

NAZWA UCZELNI: POLITECHNIKA ŁÓDZKA

Kod Erasmusa: PL LODZ02

Adres strony internetowej uczelni: <http://www.p.lodz.pl/>

Okres uczestnictwa w programie Erasmus: od roku 1999/00

Podstawa decyzji o uznaniu za przykład dobrej praktyki: zgłoszenie do konkursu EDUinspiracje 2013, kategoria instytucjonalna.

Tytuł projektu

Studencki Wydziałowy Promotor Programu Erasmus

Opis historii sukcesu

Nasze motywacje, nasze cele

Program „Studencki Wydziałowy Promotor Programu Erasmus” jest realizowany w Politechnice Łódzkiej od 2009 roku. Celem działalności Studenckich Promotorów jest spopularyzowanie i zachęcenie studentów z 10 polskojęzycznych jednostek uczelni oraz Centrum Kształcenia Międzynarodowego oferującego studia w języku angielskim i francuskim do korzystania z wyjazdów na studia i praktyki w ramach Programu Erasmus. Projekt zakłada wzrost liczby wyjeżdżających studentów oraz zagwarantowanie wysokiej jakości wymiany. Jednocześnie ma na celu zachowanie przez Politechnikę Łódzką pozycji lidera w zakresie umiędzynarodowienia. Pierwszy nabór Studenckich Promotorów został przeprowadzony w 2009 roku w odpowiedzi na nagły 20% spadek liczby studentów wyjeżdżających na studia Erasmus w roku akademickim 2008/2009. Jedną z przyczyn zaistniałej sytuacji, na którą wskazywali studenci był brak odpowiedniej, szeroko dostępnej informacji w uczelni na temat możliwości udziału w programie oraz oferty wyjazdowej poszczególnych wydziałów. Zespół wyszkolonych Studenckich Promotorów, głównie byłych stypendystów Erasmusa miał odpowiedzieć na potrzeby studentów PŁ, którzy wiedzę o programie Erasmus czerpali z rozmów ze swoimi kolegami ze studiów oraz byłymi uczestnikami programu. Projekt miał również na celu podtrzymanie i rozwinięcie kontaktów pracowników Biura ds. programu Erasmus ze studentami, którzy stanowili najlepsze źródło informacji o ofercie uczelni zagranicznych, a zarazem źródło inspiracji dla rozwoju działań promujących mobilność. W roku akademickim 2012/2013 Zespół Promotorów tworzy grupa 15 studentów reprezentujących wszystkie Wydziały i Centrum Kształcenia Międzynarodowego PŁ. Od początku realizacji projektu Studenci Promotorzy Programu Erasmus na Wydziałach swoją działalność ukierunkowywali na działania zachęcające do wyjazdu i przedstawianie odpowiedzi „dlaczego warto wyjechać i jak to zrobić”, natomiast

Promotorzy z CKM PŁ, którzy wyjazd mają wpisany w program studiów koncentrowali się na odpowiedziach „do jakiej uczelni warto wyjechać i na jaki program studiów”. Największe emocje towarzyszą organizatorom projektu przy kolejnych naborach Studenckich Promotorów i ich działalności. Organizatorzy zadają sobie pytanie, czy znajdą się chętni, którzy wolontarystycznie przez okres jednego roku akademickiego będą wspierać Biuro ds. programu Erasmus i Stowarzyszenie ESN-EYE w promocji mobilności w Politechnice Łódzkiej. Kolejne lata realizacji projektu pokazują jednak wyraźnie, że zmotywowanych studentów nie brakuje, a program doczekał się powołania grupy Promotorów Seniorów – obecnie absolwentów PŁ, którzy służą radą i wsparciem nowym członkom projektu.

Wyzwania

Do osiągnięcia sukcesu potrzebna była bardzo dobra współpraca osób zajmujących się w PŁ realizacją programu Erasmus: pracowników Biura ds. programu Erasmus, koordynatorów wydziałowych, pracowników Dziekanatów oraz studentów ze Stowarzyszenia ESN-EYE przy akceptacji władz PŁ. Ważnym czynnikiem w osiągnięciu sukcesu było zaangażowanie i wiara w powodzenie projektu osoby koordynującej projekt oraz przede wszystkim zaangażowanie samych Studenckich Promotorów – wolontariuszy, którzy dzięki własnym pomysłom i działaniom wpływali na decyzje kolejnych studentów o wyjeździe, pomagając im w przygotowaniach i realizacji pobytu za granicą. Nakład pracy przy realizacji projektu jest znaczący zarówno po stronie koordynatora projektu, jak i kandydatów na Studenckich Promotorów, a następnie członków zespołu. Pierwszym krokiem podejmowanym przez koordynatora jest promocja naboru na Studenckich Promotorów i przeprowadzenie kwalifikacji. W kwalifikacji studentów jest brana pod uwagę motywacja do pełnienia funkcji Promotora, komunikatywna znajomość języka obcego oraz doświadczenie związane z wymianą zagraniczną. Kandydaci przystępujący do kwalifikacji przedstawiają cele, które chcą zrealizować na wydziale w następnym roku akademickim i przygotowują „Przewodnik z wyjazdu na stypendium Erasmus”. Z każdym kandydatem przeprowadzona jest rozmowa, w której określone są oczekiwania obydwu stron dotyczące przyszłej współpracy. Wartość projektu polega na ciągłym kontakcie ze studentami oraz uznawaniu przez pracowników Biura rozwiązań proponowanych przez studentów na rzecz promocji mobilności. Studenci nie otrzymują materialnych profitów, ale zdobywają doświadczenie i kompetencje wykraczające poza ich kierunek kształcenia. Po roku działalności otrzymują również referencje od Uczelnianego Koordynatora Programu Erasmus i Prorektora właściwego za realizację programu Erasmus w PŁ. Pełnienie funkcji Studenckiego Promotora jest również odnotowane w Suplemencie do Dyplomu jako dodatkowe osiągnięcie. Najlepsze doświadczenia z projektu to opracowanie i realizacja kampanii promocyjnej „Erasmus to proste, Erasmus is easy”, współpraca przy organizacji imprez w tym

Mobility Week, opracowanie broszury informacyjnej dla studentów wyjeżdżających na studia oraz założenie i administrowanie profilem Erasmus Politechnika Łódzka na portalu społecznościowym Facebook. Największą satysfakcją jest powstanie społeczności Erasmusa w Politechnice Łódzkiej - grupy ludzi korzystającej z różnych form mobilności i dostępnych programów, którzy potrafią dzielić się swoimi doświadczeniami z innymi. Zaangażowanie Promotorów w promocję PŁ jako - uczelni przyjaznej mobilności - sprawia, że coraz więcej studentów chcących skorzystać z wyjazdów zagranicznych wybiera PŁ na miejsce swoich studiów. Stypendyści Erasmusa z PŁ stają się bardziej konkurencyjni na rynku pracy poprzez zdobycia doświadczenia związanego z wymianą międzynarodową.

Rezultaty

Największą wartością projektu jest trwała współpraca między pracownikami Biura ds. programu Erasmus i Studenckich Promotorów Programu Erasmus oraz możliwość wdrożenia wyników wspólnej pracy. Udało się to osiągnąć dzięki odpowiedniemu doborowi osób pracujących w projekcie, dobrej komunikacji poprzez grupę mailową erasmuspromo@googlegroups.com, cyklicznym spotkaniom w PŁ i poza uczelnią (koncert w Filharmonii Łódzkiej, gra w kręgle, nauka salsy) oraz spotkaniom wyjazdowym integrującym grupę Studenckich Promotorów. Z punktu widzenia Studenckich Promotorów największą wartością jest wymiana doświadczeń w grupie Promotorów - osób zainteresowanych odkrywaniem innych kultur, nauką języków, podróżami, którzy stanowią dla siebie wzajemnie źródło inspiracji w poszukiwaniu kolejnych życiowych wyzwań. Najbardziej widoczne rezultaty projektu to stworzenie hasła promującego wymianę w PŁ „Erasmus to proste, Erasmus is easy”, które tłumaczone na różne języki europejskie pojawia się jako główny motyw na materiałach promocyjnych (strona internetowa erasmus.p.lodz.pl, ulotki, broszury, piny, bransoletki, naklejki etc). Kolejnym trwałym rezultatem projektu jest opracowanie broszury informacyjnej dla studentów wyjeżdżających na studia Erasmus, której integralną część stanowią wypowiedzi Studenckich Promotorów pod tytułem „Studencki Promotor radzi...”. Biuro ds. programu Erasmus - obecnie Sekcja Umieędzynarodowienia Edukacji DWZ PŁ wspólnie ze Studenckimi Promotorami prowadzi profil Erasmus Politechnika Łódzka na portalu społecznościowym facebook, na którym na bieżąco zamieszczane są informacje na temat różnych programów stypendialnych, relacje z wyjazdów obecnych stypendystów oraz sylwetki Studenckich Promotorów w cyklu „Promotor z sąsiedztwa”. Studenci Promotorzy przygotowali również film promujący Erasmusa, zaprojektowali stoiska promujące program Erasmus w czasie Akademickich Targów Pracy oraz uczcili obchody 25-lecia programu Erasmus tworząc mural z logo wydarzenia na terenie kampusu Politechniki Łódzkiej. Co roku włączają się także w organizację Mobility Week - imprezy promującej mobilność. Działania Studenckich Promotorów

doprowadziły do upowszechnienia wiedzy o programie wśród studentów PŁ. Dzięki ich działalności została zahamowany spadek liczby wyjeżdżających studentów z PŁ, a merytoryczne wsparcie udzielone przyszłym stypendystom wpłynęło na wzrost jakości wymiany. Osoba koordynująca projekt sama była stypendystką Erasmusa w pierwszym roku istnienia programu w Polsce i odczuwała wówczas brak odpowiedniego wsparcia ze strony uczelni macierzystej i uczelni przyjmującej w czasie realizacji wyjazdu. Przy tworzeniu i realizacji programu koordynatorka projektu wykorzystwała doświadczenia Institute of International Education w Budapeszcie, który prowadzi program stypendialny „General Electric Scholar Leaders Program” oparty również na idei wolontariatu.

Wpływ naszego działania/projektu na naszą instytucję i jej otoczenie

Studenci Promotorzy stali się integralną, chociaż nieformalną częścią naszej organizacji. Przede wszystkim ich opinie w wielu przypadkach wpływały na decyzje dotyczące działań promujących Erasmusa w PŁ, w tym oferty programowej Mobility Week. Ich pomoc w organizacji i prowadzeniu spotkań informacyjnych na wydziałach wpłynęła na zwiększenie świadomości na temat oferty programu Erasmus wśród studentów PŁ. Czas, który poświęcili na konsultacje ze studentami w czasie dyżurów (1,5 godz. tygodniowo od marca do maja) zwiększyła jakość przygotowań studentów do wyjazdu i usprawniła pracę w Biurze, co nie jest bez znaczenia przy ograniczonym składzie osobowym Biura. Dzięki szerokiemu zasięgowi strony fanpage Erasmus Politechnika Łódzka na profilu społecznościowym facebook informacja o działaniach Biura i Promotorów dociera do szerokiej grupy odbiorców (obecnie 1080 fanów). Działalność Studenckich Promotorów wpłynęła pozytywnie na promowanie idei wolontariatu i aktywnej postawy wśród studentów. Bliska współpraca ze Studenckimi Promotorami spowodowała zmianę w kulturze organizacyjnej Biura. Kontakty ze studentami stały się mniej formalne, a Biuro w oczach studentów zyskało wizerunek bardziej dostępnego i przyjaznego studentom miejsca. Studenci Promotorzy często decydowali się na podjęcie płatnego stażu w Biurze ds. programu Erasmus lub Student Assistance Office. Służyli również pomocą biorąc udział w programie Mentor i opiekując się studentami zagranicznymi. Studenci Promotorzy Erasmusa przygotowali prezentację o swojej działalności w programie Power Point w dwóch wersjach językowych. Prezentacja opisuje motywację Promotorów, przedstawia cele programu oraz przykłady działań. Promotorzy prezentują swoje doświadczenia gościom z zagranicy, którzy odwiedzają PŁ przy okazji różnych wydarzeń (wizyta studyjna, international week). Promotorzy zachęcają również studentów obcokrajowców do skorzystania z wymiany studiujących na pełen okres studiów w PŁ. Pracownicy Biura również prezentują działalność Promotorów na różnych forach międzynarodowych. Duże zainteresowanie wśród odbiorców zagranicznych wzbudza fakt, że program oparty jest na idei wolontariatu. Projekt jest upowszechniany w czasie

prezentacji w kraju i za granicą. Jednakże głównym odbiorcą projektu jest środowisko akademickie w Politechnice Łódzkiej (studenci, pracownicy) oraz partnerzy zagraniczni uczelni. Informacja o projekcie, w tym broszura informacyjna i przewodniki Promotorów z wyjazdu są dostępne na stronie erasmus.p.lodz.pl. Sylwetki Promotorów są prezentowane na profilu Erasmus Politechnika Łódzka na portalu społecznościowym facebook. Projekt jest inspirowany ideą wolontariatu, ideą „student helping student” oraz przekonaniem, że mobilność to nauka tolerancji dla wielokulturowości, a studenci są najlepszymi ambasadorami pokoju i wzajemnego zrozumienia.

Korzyści i ich upowszechnienie oraz wykorzystywanie

Projekt jest realizowany w sposób trwały i ciągły i ma formę programu stypendialnego opartego na idei wolontariatu. Nabór na Studenckich Promotorów odbywa się co roku we wrześniu. Promotorzy mają ciągły kontakt ze studentami PŁ – potencjalnymi stypendystami Erasmusa poprzez konsultacje indywidualne i korespondencję mailową. Studenckcy Promotorzy wpisali się na stałe w działania promujące program Erasmus w PŁ i stanowią źródło rzetelnych informacji o wyjazdach zagranicznych. Korzyścią jest stała współpraca Biura ze Studenckimi Promotorami oraz praktyczne wykorzystanie rozwiązań proponowanych przez studentów w promocji mobilności. Korzyścią indywidualną jest rozwój kompetencji społecznych Studenckich Promotorów, których nabierają podczas wystąpień publicznych i organizacji wydarzeń oraz rozwój kompetencji językowych w kontaktach ze studentami zagranicznymi. Rezultaty projektu są wykorzystywane przy każdej okazji spotkań ze studentami w czasie wydarzeń ogólnouczelnianych (Mobility Week, Festiwal Nauki, Techniki i Sztuki) oraz spotkań informacyjnych. Studenci otrzymują broszurę informacyjną „Erasmus to proste. Przewodnik dla studentów wyjeżdżających na Erasmusa”, oglądają film przygotowany przez Studenckich Promotorów oraz uczestniczą w prezentacji na temat ich działalności. Broszura jest dostępna również w formie on-line, co umożliwia wykorzystanie jej przez dużą grupę odbiorców. Rezultatem projektu jest rozwój profilu Erasmus Politechnika Łódzka na portalu społecznościowym facebook. Szeroki zasięg tego profilu (1080 fanów) oraz wykorzystywanie innych rezultatów projektu pozwala na coraz szerszą promocję mobilności w PŁ.