

Wyjazdy nauczyciela w celu prowadzenia zajęć (Staff Teaching Assignment - STA)

Nazwa uczelni: Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie

Kod Erasmusa: PL LUBLIN06

Adres strony internetowej: www.wspa.pl

Okres uczestnictwa uczelni w programie: od roku 2005/06

Podstawa decyzji o uznaniu za przykład dobrej praktyki:

Wyróżnienie pracownika uczelni w konkursie EDUinspiracje 2013 w kategorii indywidualnej

Imię i nazwisko pracownika uczelni: dr Lidia Pokrzycka

Opis historii sukcesu

Moje pasje, moje cele

Od wielu lat interesuję się zagadnieniami związanymi z Islandią i jej mediami. Wyjazd związany z prowadzeniem wykładów dla studentów dziennikarstwa w University of Iceland był więc dla mnie jak spełnienie marzeń. Z drugiej strony było to zarazem ogromne wyzwanie. Po raz pierwszy miałam poprowadzić wykłady w języku angielskim, jak się później okazało, także w obecności islandzkich medioznawców. Przy okazji pobytu w Reykjavíku chciałam uzupełnić swoją wiedzę z zakresu systemu medialnego Islandii, być może zdecydować się nie tylko na napisanie artykułów, ale i książki. Wiedziałam przy tym, że nikt nigdy w Islandii i na świecie nie napisał książki o islandzkim systemie medialnym. Wyjazd miał więc pokazać czy jestem w stanie przełamać barierę językową, dodatkowo będąc komunikatywnym wykładowcą i czy znajdę odpowiednie źródła informacji, które są niezbędne przy pisaniu książki. Dzięki zrealizowaniu podstawowych celów wyjazdu mogłam nie tylko przełamać wewnętrzne bariery, ale także znacznie wzbogacić mój dorobek dydaktyczny i naukowy. Miałam szansę rozwinąć swoje zainteresowania i bardziej się otworzyć na kontakty zagraniczne.

Wyzwania

Podstawowym wyzwaniem było dla mnie efektywne dotarcie do moich słuchaczy podczas zajęć w Islandii. Największą satysfakcję przyniósł mi więc widok bardzo zainteresowanych studentów, zadających pytania w trakcie i po moich wykładach. A ja, swobodnym, komunikatywnym angielskim, mogłam im wyjaśniać zawiłości polskiego systemu medialnego.

Moja swoboda w komunikowaniu się także z islandzkimi medioznawcami zaowocowała szeregiem kontaktów, realizacją badań w tamtejszych redakcjach, uzyskaniem materiałów źródłowych, przeprowadzeniem wywiadów z dziennikarzami. By to osiągnąć, przed wyjazdem ukończyłam e-learningowe kursy odświeżające znajomość języka angielskiego, solidnie przygotowałam wykłady z zakresu etyki dziennikarskiej, systemu medialnego w Polsce i specyfiki polskich mediów lokalnych. Opracowałam także harmonogram działań badawczych, kwestionariusze ankiet, dane dotyczące popularnych islandzkich redakcji.

Udział w tym projekcie zmienił moją sytuację osobistą oraz zawodową. Jestem pewniejsza siebie, wiem, że dobrze znam język angielski, że dam sobie radę w sytuacjach stresowych. Widzę także, że moja wartość na rynku edukacyjnym i naukowym znacznie wzrosła. Mam na swoim koncie zagraniczne doświadczenia dydaktyczne, które systematycznie przenoszę na zajęcia prowadzone w Polsce, a także, zrealizowane we współpracy z Islandczykami, działania dziennikarskie i badawcze.

Rezultaty mojego działania

Założone cele zostały osiągnięte w stu procentach. Przeprowadziłam wykłady dla islandzkich studentów dziennikarstwa, bardzo zainteresowanych poruszonymi tematami. Przy okazji stanowiłam także źródło informacji dla doktorantki, Islandki piszącej pracę o mediach m.in. w Polsce. Nawiązałam szereg kontaktów naukowych, odbyłam kwerendę w Bibliotece Narodowej Islandii, odwiedziłam redakcje gazet islandzkich, przeprowadziłam badania ankietowe wśród tamtejszych dziennikarzy. Po powrocie mogłam bez problemu napisać artykuły na temat edukacji i mediów w Islandii, ale też rozpocząć prace nad książką „System medialny Islandii”. Przy osiąganiu celów bardzo przydatne okazało się to, że rok wcześniej byłam w Islandii, w Reykjavik University, gdzie także w ramach programu Erasmus uczestniczyłam w szkoleniu dydaktycznym. Doświadczenia wtedy zdobyte, poznanie specyfiki kraju, a także sposobów kształcenia młodych Islandczyków, okazały się bezcenne.

Wpływ mojego działania/projektu na mnie i moje otoczenie

Realizacja tego projektu – bez przesady – zmieniła moje życie. Właśnie finalizuję prace nad moją książką o Islandii, napisałam szereg artykułów na temat edukacji i mediów w Islandii, przez ostatni rok poprowadziłam w Lublinie wykłady w języku angielskim z zakresu „Media in Iceland” (również ogólnouniwersyteckie), bez kompleksów uczestniczę w zagranicznych konferencjach (oczywiście z referatami dotyczącymi Islandii. Myślę, że i moi studenci, którzy licznie przychodzili na moje anglojęzyczne zajęcia, zostali „zaszczepieni” bakcylem Islandii.

Korzyści i ich upowszechnienie i wykorzystywanie

Jeżeli chodzi o konkretne korzyści, to zacznę od tych miękkich. Mój angielski jest już na wysokim poziomie, także moja komunikatywność wzrosła. A twarde konkrety, to artykuły w miesięczniku społeczno-edukacyjnym „Nowa Szkoła”, a także w druku nr 1/2013, w prestiżowych „Zeszytach Prasoznawczych” Uniwersytetu Jagiellońskiego, książka „System medialny Islandii”, wykłady „Media in Iceland” (także na kolejny rok mam ustalone zajęcia z tego zakresu), kontakty z islandzkimi badaczami i redakcjami, w planach mam także projekty naukowe związane z ośrodkami naukowymi w Islandii. W bieżącym roku, w ramach programu Erasmus, pojechałam do Turcji i w ramach European Week w Yasar University w Izmirze poprowadziłam wykłady dotyczące systemu medialnego Islandii. Zainteresowanie wyspą i jej mediami udzieliło się także tureckim studentom.

W swojej pracy dydaktycznej wprowadzam zmiany na podstawie doświadczeń islandzkich, które również opisuję w miesięczniku społeczno-pedagogicznym „Nowa Szkoła”. W pracy dziennikarskiej i badawczej (pod wpływem obserwacji pracy Islandczyków) wprowadziłam kilka zmian, które w praktyce znacząco wpłynęły na efektywność moich działań. Wszystkie doświadczenia z Islandii przedstawiam, jako bardzo dobre studia przypadków, podczas prowadzonych zajęć (także tych standardowych, w języku polskim). Przykładowo sposoby zarządzania mediami w Islandii to część wykładu przedmiotu „Ekonomika mediów”, a kampanie promocyjne islandzkich mediów i uniwersytetów to element ćwiczeń z przedmiotu „Public relations”. A już za kilka miesięcy będę mogła polecać studentom książkę, która poszerzy ich wiedzę na temat Islandii i jej mediów.